



## Pendampingan Inovatif untuk UMKM 'Nyotus Uncle De': Meningkatkan Daya Saing di Era Digital

Ulfah Laila Nisrina<sup>1</sup>, Lili Sulpiani<sup>2</sup>, Celine Rizki Oktaviandani<sup>3</sup>, Juliana Juliana<sup>4</sup>

<sup>1,2,3,4</sup> Fakultas Bisnis Institut Ilmu Sosial dan Bisnis Andi Sapada

Corresponding email: [ulfah.laila@gmail.com](mailto:ulfah.laila@gmail.com)<sup>1</sup>

### ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah adalah usaha produktif yang dimiliki perorangan maupun badan usaha yang telah memenuhi kriteria sebagai usaha mikro. Keberadaan umkm ini sangat penting bagi Masyarakat dalam perkembangan ekonomi Indonesia. Nyotus pak de' merupakan usaha umkm yang menjual berbagai macam bakso. Karena usahanya yang masih umkm, maka belum adanya pelabelan pada produknya dan juga masih belum mengetahui cara pencatatan keuangan pada usahanya. Kegiatan PKM ini dimaksudkan untuk membantu Nyotus pak de' dalam membuat label pada produknya dan juga mengajarkan pencatatan sederhana agar keuangannya dapat terpantau.

Kata Kunci : Usaha, Lebel, Pencatatan

Tanggal Terbit : 11 Juni 2024

### A. Pendahuluan,

Nyotus Pak De' adalah salah satu usaha mikro kecil menengah (UMKM) yang akan dibahas dalam kegiatan ini, dengan fokus pada pembuatan label produk dan pencatatan keuangan sederhana. Nyotus Pak De' merupakan jajanan yang sangat digemari oleh mahasiswa(i) Institut Andi Sapada. Jajanan ini memiliki beberapa variasi, di antaranya bakso mercon, bakso keju, bakso telur, bakso biasa, tahu bakso, dan bakso/tahu goreng. Keberagaman menu ini membuat Nyotus Pak De' menjadi pilihan favorit bagi para mahasiswa yang mencari camilan lezat dan terjangkau.

Sebagai satu-satunya pedagang makanan jenis bakso (daging) di Institut Andi Sapada, Nyotus Pak De' selalu ramai pembeli dari pagi hingga sore hari, terutama pada hari Sabtu dan Minggu. Popularitas ini tidak hanya disebabkan oleh variasi menu yang ditawarkan, tetapi juga oleh harga yang sangat terjangkau, dimulai dari Rp.1.000 per porsi. Harga yang murah ini membuat Nyotus Pak De' menjadi pilihan utama bagi mahasiswa yang ingin menikmati jajanan enak tanpa harus mengeluarkan banyak uang.

Selain menjual bakso, Nyotus Pak De' juga menawarkan berbagai minuman dingin dengan harga yang terjangkau. Variasi minuman yang dijual sering kali berbeda rasa setiap harinya, menambah daya tarik bagi para pelanggan yang ingin mencoba sesuatu yang baru. Keberagaman produk dan harga yang bersahabat ini menjadikan Nyotus Pak De' sebagai salah satu usaha yang sangat potensial untuk dikembangkan lebih lanjut.

Dalam kegiatan ini, kami akan membantu Pak De' dalam pembuatan label produk yang menarik dan informatif. Label produk yang baik tidak hanya membantu dalam menarik perhatian pelanggan, tetapi juga memberikan informasi penting mengenai produk, seperti bahan-bahan yang digunakan, tanggal kadaluarsa, dan instruksi penyimpanan. Menurut artikel dari CTM Labeling Systems, label produk yang baik dapat meningkatkan visibilitas merek dan membantu konsumen membuat keputusan pembelian yang lebih baik.

Selain itu, kami juga akan mengajarkan Pak De' tentang pencatatan

keuangan sederhana. Pencatatan keuangan yang baik sangat penting untuk keberlangsungan usaha, karena membantu pemilik usaha dalam memantau pendapatan dan pengeluaran, serta membuat keputusan bisnis yang lebih tepat. Menurut artikel dari Shoeboxed, salah satu praktik terbaik dalam pencatatan keuangan adalah memastikan semua transaksi dicatat dengan akurat dan teratur, sehingga memudahkan dalam proses pelaporan pajak dan audit.

Pencatatan keuangan yang baik juga membantu dalam mengidentifikasi area yang memerlukan perbaikan dan peluang untuk meningkatkan efisiensi operasional. Dengan menggunakan sistem pencatatan yang sederhana namun efektif, seperti yang disarankan oleh Inkle, Pak De' dapat lebih mudah mengelola keuangan usahanya dan memastikan bahwa semua transaksi tercatat dengan baik. Hal ini tidak hanya membantu dalam menjaga kesehatan keuangan usaha, tetapi juga memberikan dasar yang kuat untuk pertumbuhan dan ekspansi di masa depan.

Dengan bantuan dalam pembuatan label produk dan pencatatan keuangan sederhana, diharapkan Nyotus Pak De' dapat meningkatkan daya saingnya di pasar dan terus berkembang sebagai usaha yang sukses. Kegiatan ini juga bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan yang berguna bagi Pak De' dalam mengelola usahanya secara lebih profesional dan efisien. Dengan demikian, Nyotus Pak De' dapat terus menjadi pilihan favorit bagi mahasiswa Institut Andi Sapada dan masyarakat sekitar.

## B. Metode kegiatan

### 1. Tahap Persiapan

Sebelum memulai kegiatan kami melakukan persiapan perencanaan susunan kegiatan terkait bagaimana dan seperti apa brand yang akan dibuat dan untuk owner siapa dan jenis produk seperti apa. Lalu kami akan melakukan diskusi dengan owner produk yang dipilih dan melanjutkan rencana berikutnya.

### 2. Tahap Pelaksanaan

- a. Tahap pelaksanaan dilaksanakan pada tanggal 12 Juni 2023 sekitaran pukul 10.30-13.00.
- b. Kegiatan dilakukan oleh 4 orang mahasiswi dan seorang owner produk yang dipilih yaitu nyotus pak De' (nyotus uncle De') yang jenis produknya menjual makanan jenis pentolan.
- c. Kami memulai diskusi dengan memperkenalkan diri dan tujuan kami untuk memenuhi tugas mata kuliah Bahasa Inggris Ekonomi 2.
- d. Owner setuju untuk dibuatkan label brand/merk.
- e. Kami memberikan saran dan usulan bagaimana bentuk dan model label yang telah didiskusikan dan owner pun setuju.
- f. Kami akhirnya sepakat membuat label seperti yang akan dilampirkan.
- g. Sambil berdiskusi kami juga mengambil dokumentasi.
- h. Setelah melakukan kegiatan, kami membuat laporan akhir dari kegiatan ini.

## C. Hasil

### a) Definisi Labelling dan Iklan

Label merupakan identitas dari suatu produk. Dengan adanya label, konsumen akan mampu membedakan antara produk satu dengan produk yang lainnya. Labeling adalah upaya memberi label berupa informasi singkat mengenai produk tersebut. Labeling produk sangat bervariasi mulai dari yang sederhana hingga yang rumit.

Iklan adalah suatu bentuk pesan yang disampaikan kepada khalayak melalui berbagai media dengan tujuan untuk mempromosikan atau mengiklankan suatu produk, layanan, acara, atau ide.

Label produk (*product label*) adalah bagian dari pengemasan sebuah produk yang

mengandung informasi mengenai produk atau penjualan produk. Label produk juga merupakan salah satu cara untuk mengiklankan suatu produk.

b) Tahapan Labelling

1. Menentukan warna label, kami memilih warna dasar merah yang cerah.
2. Menentukan jenis huruf, ukuran huruf, yang menarik dan jelas,
3. Menentukan nama lebal produk. Kami menyesuaikan diri dengan nama owner sah pemilik produk dengan nama panggilannya.

c) Prosedur Labelling

Bahan-bahan;

1. Daging
2. Es batu
3. Bawang merah, bawang putih, daun bawang
4. Gula pasir
5. Garam
6. Putih telur
7. Lada bubuk
8. Tepung sagu
9. Baking powder

Prosedur pembuatan;

1. Siapkan segala bahan di atas lalu antri dipabrik penggiling daging.
2. Setelah daging digiling, bawa pulang ke rumah lalu disimpan di wadah.
3. Cetak pentolan sesuai jenis varian yang ingin dibuat.
4. Adonan yang telah dicetak dimasukkan ke air mendidih yang telah disediakan.
5. Angkay pentolan saat sudah mengapung.
6. Pentolan siap diperjualkan.

d) Kendala dalam Menjalankan Kegiatan

1. Keterbatasan keahlian penuh dalam menggunakan aplikasi editing.
2. Keterbatasan fasilitas dalam aplikasi dimana ada beberapa fitur yang harus berbayar.

e) Pembukuan Sederhana

Pembukuan sederhana adalah proses mencatat dan mengorganisasi transaksi keuangan suatu entitas secara manual atau menggunakan metode sederhana tanpa menggunakan perangkat lunak akuntansi yang canggih. Proses ini melibatkan pencatatan semua transaksi keuangan, seperti penjualan, pembelian, pembayaran, dan penerimaan, dalam buku besar atau jurnal. Metode ini sering digunakan oleh usaha kecil dan menengah yang mungkin tidak memiliki sumber daya untuk menginvestasikan dalam sistem akuntansi yang lebih kompleks.

Dengan pembukuan sederhana, pemilik usaha dapat dengan mudah melacak semua transaksi keuangan yang terjadi dalam bisnis mereka. Tujuan dari pembukuan sederhana adalah untuk memantau arus kas, pendapatan, dan pengeluaran secara efektif. Dengan mencatat semua transaksi keuangan, pemilik usaha dapat mengetahui posisi keuangan mereka secara real-time dan membuat keputusan bisnis yang lebih baik. Pembukuan sederhana juga membantu dalam mempersiapkan laporan keuangan dasar, seperti laporan laba rugi dan neraca, yang penting untuk evaluasi kinerja bisnis. Selain itu, pembukuan yang teratur dan akurat memudahkan proses pelaporan pajak dan memastikan bahwa bisnis mematuhi peraturan keuangan yang berlaku. Dengan demikian, meskipun sederhana, pembukuan ini memainkan peran penting dalam manajemen keuangan yang efektif dan keberlanjutan usaha..

Dikarenakan pentol pak de' yang masih kecil dan sederhana, maka kami mengajarkan pembukuan sederhana dengan 1 tabel saja yang terdiri dari uang masuk dan keluar. Kami mengajarkan satu tabel seperti di bawah ini.

Tabel 1 Catatan Nyotus pak De'

Tanggal	Keterangan	Uang Masuk	Uang Keluar
<b>Total</b>			

Tata Cara Pengisian Catatan Keuangan Sederhana

1. Tanggal di isi dengan tanggal terjadinya transaksi.
2. Keterangan di isi dengan keterangan apa saja yang terjadi.
3. Uang masuk di isi jika ada pemasukan yang terjadi dari transaksi.
4. Uang keluar di isi jika mengeluarkan uang untuk membeli bahan atau perlengkapan maupun pengeluaran apapun yang terjadi.

Gambar 1. Kegiatan diskusi bersama tim PKM



Gambar 2. Proses jual beli



Gambar 3. Variasi produk



Gambar 4. Perwakilan diskudi dengan owner



Gambar 5. Hasil label



#### D. Kesimpulan

Usaha kecil dan menengah (UKM) adalah sebuah istilah yang mengacu pada jenis usaha kecil. UKM usaha yang berdiri sendiri dan dijalankan dengan skala kecil menengah. Usaha kecil pak De' sendiri membutuhkan strategi agar dapat berkembang dengan baik. Salah satu dengan membuat label untuk produk yang dijualnya, dapat juga menggunakan media social yang sedang trand sekarang seperti fb, ig, wa, dan sebagainya.

#### Referensi

Internet:

Majoo. (2022). *Apa Itu Label Produk? Ini Definisi dan Cara Membuatnya!* <https://majoo.id/solusi/detail/label-produk>. Diakses 19 Okt 2023.

OnlinePajak. (2022). Cara Mudah Pembukuan Keuangan Usaha Kecil Anda. <https://www.online-pajak.com/tentang-pph-final/cara-pembukuan-keuangan-usaha-kecil>. Diakses 20 Okt 2023.