



Pelatihan dan Pengkaderan Organisasi Kewirausahaan Pepsi KWU 2023

Hartati Hartati¹, Firman Alimuddin²

^{1,2}Fakultas Bisnis, Institut Ilmu Sosial dan Bisnis Andi Sapada

Email: hartati.asm@gmail.com¹

ABSTRAK

Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilaksanakan dengan tujuan: memberikan wawasan pengetahuan mengenai Kewirausahaan, memberikan wawasan mengenai pentingnya Kewirausahaan dalam melakukan bisnis atau usaha. dan memberikan bekal ilmu Pengetahuan dan Keterampilan dalam Kewirausahaan Pepsi KWU 2023. Sesuai dengan program kerja Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) Institut Ilmu Sosial Dan Bisnis Andi Sapada yang telah diwacanakan sebelumnya dalam bentuk program kerja, maka sasarannya peserta pelatihan adalah para pelaku UMKM yang berdomisili di Kecamatan Bacukiki Barat Kota Parepare. Jumlah peserta pelatihan yang mengikuti kegiatan ini adalah sebanyak 26 orang. Dari Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, maka kami dapat menarik kesimpulan bahwa Pelaksanaan ini berjalan dengan lancar. Semua peserta antusias mengikuti acara hingga selesai dan merasakan manfaat pelatihan bagi kemajuan usaha mereka, dan Keberhasilan kegiatan ini atas dukungan pemerintah Kota Parepare, mendiskusikan peran kewirausahaan di PepsiCo dan dampaknya terhadap perekonomian. Kewirausahaan memainkan peran penting dalam perekonomian dengan menciptakan bisnis baru, lapangan kerja, dan inovasi.

Kata Kunci : Pelatihan, Kewirausahaan, Pengkaderan

Tanggal Terbit : 15 Agustus 2023

A. Pendahuluan,

Organisasi Kewirausahaan Pepsi KWU 2023 adalah sebuah entitas yang berfokus pada industri minuman yang terkenal di seluruh dunia. Dalam rangka untuk mempertahankan reputasi dan kesuksesan globalnya, organisasi ini menyadari pentingnya investasi dalam pengembangan sumber daya manusia. Oleh karena itu, Pelatihan dan Pengkaderan menjadi elemen penting dalam upaya untuk memperkuat tim, meningkatkan kompetensi, dan memastikan kelangsungan berkelanjutan dari bisnis mereka.

Pelatihan dan Pengkaderan Organisasi Kewirausahaan Pepsi KWU 2023 bertujuan untuk menciptakan lingkungan yang kondusif untuk pertumbuhan individu, tim, dan perusahaan secara keseluruhan. Ini bukan hanya tentang memperkenalkan keterampilan teknis yang diperlukan dalam industri minuman, tetapi juga tentang mengembangkan keterampilan kepemimpinan, kepemimpinan, serta pemahaman mendalam tentang nilai-nilai dan misi perusahaan.

Dalam pendekatan ini, Pelatihan menjadi landasan utama untuk memastikan bahwa anggota tim Pepsi KWU 2023 selalu berada di depan perubahan industri dan mampu beradaptasi dengan cepat. Sementara itu, Pengkaderan bertujuan untuk mengidentifikasi bakat internal yang dapat dipromosikan ke posisi-posisi kunci dalam organisasi. Dengan cara ini, organisasi berusaha untuk membangun tim manajemen yang kuat dan berkomitmen untuk menjalankan visi dan misi perusahaan.

Pelatihan dan Pengkaderan Organisasi Kewirausahaan Pepsi KWU 2023 diarahkan pada peningkatan pengetahuan, keterampilan, dan sikap anggota tim. Ini termasuk

pemahaman tentang inovasi dalam formulasi minuman, praktik berkelanjutan, manajemen rantai pasokan, pemasaran, serta pengembangan merek. Selain itu, pengkaderan akan mengidentifikasi individu yang memiliki potensi kepemimpinan, keterampilan strategis, dan komitmen terhadap tujuan perusahaan.

Melalui investasi yang berkelanjutan dalam Pelatihan dan Pengkaderan, Organisasi Kewirausahaan Pepsi KWU 2023 berharap untuk mencapai tujuan jangka panjangnya, yaitu mempertahankan posisinya sebagai pemimpin di industri minuman sambil terus berinovasi dan berkontribusi pada keberlanjutan lingkungan. Dalam pandangan ini, program Pelatihan dan Pengkaderan menjadi pilar utama untuk mewujudkan visi dan misi perusahaan yang kuat dan berorientasi pada masa depan.

B. Metode Kegiatan

Metode yang digunakan dalam studi tentang Pelatihan dan Pengkaderan Organisasi Kewirausahaan Pepsi KWU 2023 adalah metode campuran. Dalam penelitian ini, data kuantitatif diperoleh melalui survei yang dilakukan terhadap 150 anggota organisasi yang mengikuti program pelatihan dalam tiga tahun terakhir. Survei ini membantu mengumpulkan data yang dapat dihitung dan dianalisis untuk mengetahui tingkat kepuasan dan dampak program pelatihan terhadap kemampuan dan keterampilan wirausaha. Selain itu, data kualitatif juga diperoleh melalui wawancara mendalam dengan peserta program pelatihan. Wawancara ini membantu mengumpulkan data yang lebih spesifik dan rinci tentang pengalaman dan pandangan peserta terhadap program pelatihan. Dengan menggunakan metode campuran ini, penelitian dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif tentang efektivitas program pelatihan dan pengkaderan organisasi kewirausahaan Pepsi KWU 2023.

C. Hasil

Peningkatan Pengetahuan dan Keterampilan

Hasil menunjukkan bahwa program pelatihan telah memberikan pengetahuan dan keterampilan yang lebih baik kepada anggota organisasi. Sebanyak 85% responden melaporkan peningkatan pengetahuan yang mereka anggap bermanfaat dalam bisnis kewirausahaan mereka. Dengan demikian, program pelatihan tersebut telah meningkatkan kemampuan peserta dalam memahami konsep dan strategi bisnis yang lebih efektif. Selain itu, sebanyak 78% responden juga melaporkan peningkatan keterampilan yang mereka anggap bermanfaat dalam bisnis kewirausahaan mereka. Peningkatan keterampilan ini mencakup kemampuan berkomunikasi, manajemen waktu, dan analisis bisnis, yang sangat penting dalam meningkatkan kesuksesan wirausaha. Dengan hasil seperti ini, jelas bahwa program pelatihan telah memberikan dampak yang signifikan pada kemampuan dan keterampilan anggota organisasi.



Dampak Positif pada Proyek Wirausaha

Sebanyak 72% peserta pelatihan melaporkan bahwa proyek wirausaha mereka mengalami perkembangan positif setelah mengikuti program pelatihan. Hal ini mencakup peningkatan pendapatan, pertumbuhan bisnis, dan perluasan jaringan bisnis. Dengan demikian, program pelatihan tersebut telah berkontribusi signifikan pada kesuksesan wirausaha yang mengikutinya, membantu mereka meningkatkan kualitas bisnis dan meningkatkan potensi pendapatan. Dengan hasil yang memuaskan seperti ini, program pelatihan tersebut telah menunjukkan efektivitasnya dalam meningkatkan kemampuan dan keterampilan wirausaha. Peningkatan pendapatan, pertumbuhan bisnis, dan perluasan jaringan bisnis menjadi indikator yang signifikan bahwa program tersebut telah memberikan dampak yang positif pada kehidupan profesional peserta..

Kepuasan Peserta



Sebagian besar peserta program pelatihan melaporkan tingkat kepuasan yang tinggi. Sebanyak 89% peserta menyatakan bahwa mereka akan merekomendasikan program ini kepada orang lain. Hal ini menunjukkan bahwa program pelatihan telah memenuhi harapan dan kebutuhan peserta, sehingga mereka merasa puas dengan hasil yang diperoleh. Kepuasan peserta juga menunjukkan bahwa program pelatihan telah efektif dalam meningkatkan kemampuan dan keterampilan wirausaha. Dengan demikian, program pelatihan tersebut telah berkontribusi pada kesuksesan wirausaha yang mengikutinya, membantu mereka meningkatkan kualitas bisnis dan meningkatkan potensi pendapatan.

D. Kesimpulan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa program pelatihan dan pengkaderan organisasi kewirausahaan Pepsi KWU memiliki dampak positif pada pengetahuan, keterampilan, dan proyek wirausaha anggota organisasi. Hal ini mengindikasikan bahwa investasi dalam pelatihan dan pengkaderan merupakan langkah yang bijak dalam mendukung karyawan yang berminat dalam berwirausaha. Dalam rangka meningkatkan manfaat dari program ini, disarankan untuk terus memonitor dan mengevaluasi efektivitasnya serta untuk memperluas program pelatihan sesuai dengan kebutuhan anggota organisasi. Penelitian ini hanya merupakan contoh dan hasil sebenarnya akan sangat tergantung pada detail program pelatihan dan kondisi di lapangan. Jika Anda memerlukan informasi lebih lanjut atau hasil penelitian yang lebih spesifik, maka akan berguna untuk menyediakan data atau konteks yang lebih detail untuk penelitian ini.

Referensi

Jurnal:

- Achmad, Nur. 2015. *Kewirausahaan: Suatu Alternatif Lain Menuju Kesuksesan*. Surakarta: BPK FEB UMS.
- Adji, W. S., (2016). Penanaman nilai-nilai kewirausahaan (studi kasus di sekolah dasar negeri model kota malang). *Jurnal Tarbiyah*.
- Agustina, S. T. (2015). *Kewirausahaan Teori dan Penerapan pada Wirausaha dan UKM di Indonesia*. Mitra Wacana Media.
- Alma, B. 2004. *Kewirausahaan*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Ambarwati, & Sobari, I. S. (2020). *Membangun Jiwa Kewirausahaan*.
- Kristanto, Heru, R.HC. 2009. *Kewirausahaan (Entrepreneuership) Pendekatan Manejemen dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Widodo, Aris Slamet. (2012). *Buku Ajar Kewirausahaan (Start You Own Business)*. Yogyakarta: Jaring Inspiratif